

大学COC事業3年目となる2016年は、これまでの集大成として最も関心が寄せられたテーマにより磨きをかけ、知財活動のロードマップを提示!

★知財は金食い虫だと思いませんか?財務の視点からは、研究・開発費は圧縮される傾向にあります。一方、知財活動に取りくむ中小企業の方が、営業利益等が高いというデータもあります。そこで、商品・サービスが「コモディティ化※」してしまう理由を明らかにしながら、知財戦略を組み込んだ収益モデルまで解説します。※差別化が困難となり価格競争に陥った状態

★色々なところでブランド戦略が語られていますが、聞けば聞くほどごちゃごちゃしていませんか?それは、語り手がブランド戦略の主要テーマの変遷を意識していないからです。また、新たな「価値」が重要とよく言われていますが、価値には種類があることを知っていますか?そんな疑問を解消しながら、先端のブランド戦略まで解説します

第1回 知財戦略とビジネスモデル
9月30日(金) 16:40~18:40

第2回 ブランド戦略と価値の創出
10月21日(金) 16:40~18:40

第3回 デザイナー及びプログラマーに関する知財管理
11月11日(金) 16:40~18:40

第4回 中小企業のグローバル知財戦略
11月25日(金) 16:40~18:40

★感性の時代と言われるようになり、デザインやコンテンツ、ソフトウェア等、技術隣接的な知財も重要になりました。愛知県内の中小企業の出願の大部分に係るこれらの知財については、外部委託も多いです。また、広告や営業活動にからむ知財のトラブルもあります。上記における留意点を解説し、今まで以上に自信を持ってビジネスに注力して頂けるようにします

★中小企業には知財と言えるものはない?大企業でないとシェアを勝ちとれない?海外市場シェアと知財は無関係?...答えはすべてNOです。地域の中小企業が、世界的な地位を確立するまでの過程と、その過程で何に着目して知財を形にしたのか、そして、その知財をどのように展開していったのか等、海外の知財事情を交えながら解説します

地域から世界に羽ばたく
中小企業のための知財経営

文部科学省 大学COC事業 名古屋学院大学 2016年度講演会



木棚 照一
モデレーター

名古屋学院大学 法学部教授(国際私法・国際知的財産法専攻)、弁護士。

立命館大学法学部教授、早稲田大学法学部教授、早稲田大学大学院法務研究科・法学学術院併任教授を経て、現職。『国際知的財産法』(日本評論社、2009)、『国際知的財産侵害訴訟の基礎理論』(経済産業調査会、2003)。



浅野 卓
各回講師

浅野国際特許事務所 上席統括研究員、一級知財管理技能士・認定知財アナリスト。

農林水産省選定6次産業化プランナー、産業能率大学、大正大学、東京医薬専門学校各非常勤講師を歴任。『JAグループ 地理的表示保護制度 活用マニュアル』等、知財を組込んだ地域活性化のビジネスモデルを構築。



浜出 雄一
第4回特別講師

株式会社東和電機製作所 代表取締役社長。函館を拠点とする同社は、イカ釣機の世界シェアNo.1であり、経済産業省グローバルニッチトップ企業100選(2014)、今年

のロボット大賞優秀賞(2006)、中小企業庁元気なモノ作り中小企業300社(2005)、文部科学大臣賞(2004)、特許庁知財功労賞(2002)等、受賞多数。テレビ東京「カンパリア宮殿」(2014)等、取材・出演多数。

名古屋学院大学「知的財産に関する教育研究プロジェクト」実績

文部科学省大学COC事業(地[知]の拠点整備事業)として、2014年より名古屋学院大学を拠点に、知的財産制度及びそれを組込んだビジネスモデル(2016年は、「名古屋地域における知的財産に関する現状と課題」)について研究し、成果を講演会という形で中部地域の皆様に還元してきました。

2014年度講演：『アイデアからの地域活性化とビジネス創出－知的財産の法制度と戦略を解説します！－』

- 第1回 知的財産を企業の競争力強化に役立てる方法(浅野卓)
- 第2回 デザインの保護とビジネスへの活用(浅野卓)
- 第3回 ビジネスの展開とブランドの保護(浅野卓)
- 第4回 知的財産の創出とビジネスモデルの構築(浅野卓)

2014年度成果：

木棚照一＝浅野卓「知的財産権の地域活性化への活用の基礎的考察－保護期間による限界とその対策－」名古屋学院大学研究年報1～19頁(巻頭論文)

2015年度講演：『地域に根差す企業のための知財戦略とビジネスモデル』

- 第1回 中小企業と研究開発－ノウハウの保護および共同研究開発における留意点－(石田正泰)
- 第2回 知財制度の要点－知的財産を事業の持続的発展に役立てる方法－(浅野卓)
- 第3回 知財経営の要点－知的財産の創出とビジネスモデルの構築－(浅野卓)
- 第4回 ブランドの育成とビジネス展開－ネーミング、ブランド戦略および新たな価値の創出－(浅野卓)

2015年度特別講師：石田正泰(第1回)

凸版印刷株式会社専務取締役、日本経済団体連合会(経団連)知的財産部会長、東京理科大学大学院総合科学技術経営研究科長教授を経て、青山学院大学特別招聘教授。

2016年度講演会(知財) 参加申込書

【費用】 無料

【人数】 各回 45名(要申込)

【対象】 中小企業経営者、商工業者、農林漁業者、これらの支援機関、その他知的財産に興味のある方

【場所】 名古屋学院大学 さかえサテライト

(愛知県名古屋市中区栄4-1-1 中日ビル7階。市営地下鉄 名城線 栄駅13番出口徒歩3分)

【主催】 名古屋学院大学 知的財産に関する教育研究プロジェクト(文部科学省大学COC事業)

【後援】 経済産業省 中部経済産業局、(独)工業所有権情報・研修館、愛知県、名古屋市、(一財)知的財産研究教育財団 知的財産教育協会、(一社)愛知県発明協会、(公財)あいち産業振興機構、愛知県商工会議所連合会、名古屋商工会議所、愛知県商工会連合会、愛知県中小企業団体中央会、(株)NTTデータ経営研究所

【お問合せ】 名古屋学院大学法学部教授 木棚照一(052-678-4078内線1505)

【申込方法】 下記内容をご記載のうえ、FAXまたはメールにてお申込みください。

名古屋学院大学社会連携センター(メール upr@ngu.ac.jp/TEL 052-678-4085/FAX 052-682-6813)

氏名		ご所属	
電話		メール	
参加回	<input type="checkbox"/> 第1回	<input type="checkbox"/> 第2回	<input type="checkbox"/> 第3回 <input type="checkbox"/> 第4回 ※各回ごとに申込可能です